



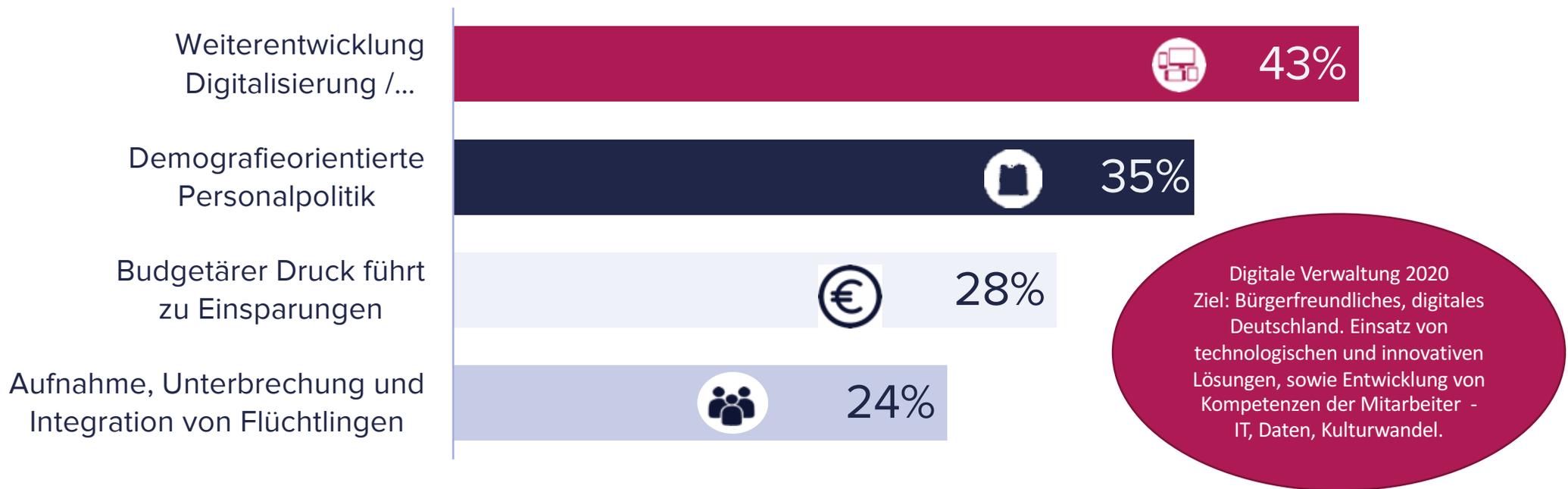
**XU EXPONENTIAL UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES I.GR. GMBH**

Vortrag Innenministerium
Zukunftskompetenz

Schöpft man die Digitalisierung aus, so könnte das Bruttoinlandsprodukt bis 2025 um einen Prozentpunkt jährlich und insgesamt um 500 Milliarden Euro wachsen.



In der Digitalisierung der Verwaltung liegt Deutschland verglichen mit anderen EU-Staaten 10 bis 15 Jahre zurück.



*Für die Studie wurden rund 1200 Behördenleiter aller staatlichen Ebenen von der Hertie School of Governance befragt. Auszug aus der Studie. Artikel FAZ 07.06.2016

„Etwas Interessantes passiert.“ *Tom Goodwin*



U B E R

Das weltweit größte Taxi-Unternehmen besitzt **keine eigenen Fahrzeuge.**



facebook

Der weltweit beliebteste Medien- und Contentinhaber hat keine eigenen **Inhalte.**



Alibaba.com™

Der wertvollste Einzelhändler hat **kein Inventar.**



airbnb

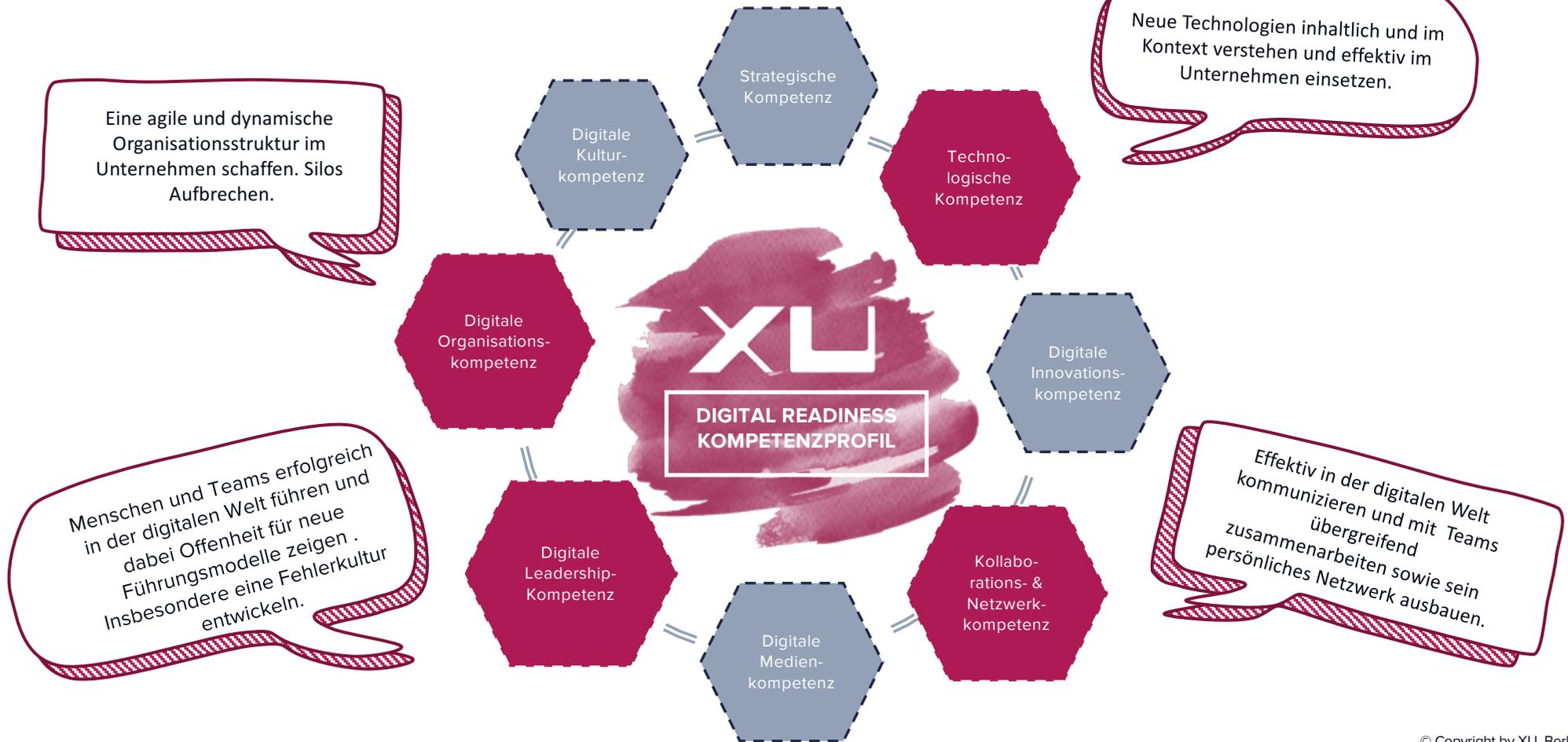
Der weltweit größte Anbieter von Unterkünften besitzt **keine Zimmer/ Immobilien.**



Egal wie weit wir sind, wir brauchen immer noch Menschen – Menschen mit digitalen Kompetenzen.



Seien Sie fit für das Digital Age mit diesen 8 digitalen Kernkompetenzen.



<https://digitalreadinesscheck.de/survey/quicklink-4637>

Langjährige Strategien waren gestern. Der Fokus einer erfolgreichen Digitale Transformation liegt auf dem WIE und einer schnellen aktiven Anpassungsfähigkeit.

Strategische Kompetenz bedeutet, die Verwaltung in der digitalen „Welt“ strategisch zu positionieren und Geschäftsmodelle, Produkte und Services an den neuen Anforderungen auszurichten.



**Und was jetzt?
Es gibt nur eine Antwort: Digitale
Roadmap!**



” Nachdem wir das Ziel aus den Augen verloren hatten, verdoppelten wir unsere Anstrengungen.“

Marc Twain

Voraussetzung für Technologiekompetenz ist die grundlegende Offenheit für technologische Entwicklung.

Technologiekompetenz bedeutet neue Technologien inhaltlich und im Kontext zu verstehen und effektiv einzusetzen.



Monday Morning To-Dos:

- ✓ Setzen Sie sich mit den neuen Technologien auseinander.
- ✓ Lernen Sie zu verstehen, welchen Einfluss Technologien auf ihr Arbeitsumfeld haben.
- ✓ Probieren Sie selbst mal eine Technologie aus, wie zum Beispiel das Programmieren.
- ✓ Seien Sie wieder Kind, probieren Sie aus, fangen Sie an zu spielen.
- ✓ Sie werden sehen es macht richtig Spass!

“Don't be a jerk. Even if you're brilliant, don't be a brilliant jerk”

Girish Mathrubootha

Neue Organisationsprozesse erfordern Anpassungen wie flachere Hierarchien, Teams die partizipatorisch geführt werden. Probieren Sie neue Methoden aus! Nutzen Sie Ihren Spielraum!

Organisationskompetenz bedeutet eine agile und dynamische Organisationsstruktur zu schaffen.



Neues mit Neuen bekämpfen!

- Bilden Sie die **10-20% der „junge hungrige Belegschaft“** mit einer neuen digitalen, agilen Organisationseinheit!
- Wer transformiert, darf **keine Angst vor Veränderung** haben, sollte offen für Neues sein und mutig genug, sich selbst Konkurrenz zu machen.
- **Teamarbeit, Partizipation** und **Verantwortungsübernahme** sind die wichtigsten Kompetenzen für eine agile Organisation.

” Ask
until your tongue
bleeds! “

Amerikanischer Imperativ

Der Kompetenzträger kann effektiv ein Netzwerk aufbauen, pflegen und weiß wie er Kontakte aus dem Netzwerk, besonders auch außerhalb seiner Organisation, einsetzt.

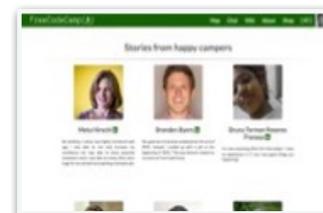
Kollaborations- und Network-Kompetenz - effektiv zu kommunizieren und mit interdisziplinären Teams zusammenzuarbeiten sowie ein persönliches Netzwerk auszubauen.



Lernen von anderen, öffnen sie die Silos!

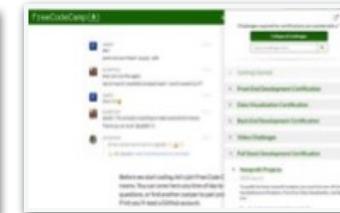


CURRICULUM - Zertifikaten



freecodecamp website

INHALT - Kurs



freecodecamp website

” Prodesse magis quam praeesse. Beistehen ist besser als vorstehen. “
Benedikt von Nursia

Der Kulturwandel gilt als Voraussetzung für das digitalen Umdenken im Unternehmen.

Digitale Kulturkompetenz bedeutet eine digitale Unternehmenskultur zu schaffen und nachhaltig zu verankern.

Digital Leadership-Kompetenz bedeutet Menschen und Teams erfolgreich in der digitalen Umfeld zu führen und dabei Offenheit für neue Führungsmodelle zu zeigen.

” Nur 7% der deutschen Manager sind Digital Leader. “
 aus einer Umfrage von Crisp Research im Auftrag von Dimension Data

Veränderung der Kultur & des Mindsets & der Arbeitswelt

Networking



Co-working Space



Startup Spirit



Hr. Schmidt



Daniel

Das neue digitale Führungsverständnis

Traditionelle Kompetenzen	→	Neue Kompetenzen
Stakeholdergetrieben	→	Sinnetrieben
Effizienzbasiert	→	Wertebasiert
Perfektion & Struktur	→	Schnelligkeit & Improvisieren
Stabilität	→	Veränderungsbereitschaft
Das Team führen	→	In Netzwerken denken
Performance	→	Lernen und entwickeln
Dringlichkeit	→	Geduld
Top-down	→	Bottom-up
Fach-/Führungskompetenz	→	Digitale Kompetenz
Ziele vorgeben	→	Inspirieren

Verständnis der sozialen Medien und die praktische Anwendung von neuen innovativen Methoden in der Organisation sind elementar wichtig.

Medienkompetenz bedeutet die sozialen Medien zu verstehen und diese effektiv einzusetzen.

Digitale Innovationskompetenz bedeutet mit Hilfe neuer Prozesse und Methoden Innovationen zu ermöglichen und voranzutreiben.



Engagement Rate

$$\text{Engagement Rate} = \frac{\# \text{ der tägliche Reaktionen + Kommentare + Shares}}{\text{totale tägliche Reach des Postes}} \times 100$$



Minimum Viable Product (MVP) Know-How

Falsch



Richtig



Erfahrungen & Erkenntnisse der XU aus den Digitale Transformation Projekten und Qualifizierungsprogrammen aus den letzten 2 Jahren:



Digitale Transformation ist nicht linear, sondern exponentiell.



Management/Führungskraft ist verantwortlich für die Umsetzung.



Qualifizierung in den digitale Kompetenzen sichert den Erfolg.



Eine 2-Speed Organisation ist hilfreich.



Digitales Mindset & Kultur ist der Schlüssel zum Erfolg.



Der Einsatz neuer Tools & Methoden unterstützt den Wandel.



Die Investitionen lohnen sich!

Gehen Sie den nächsten Schritt mit Ihrem Team und Ihren Kollegen in der Digitalisierung. Lernen Sie wieder und holen Sie sich Ressourcen, die Sie beim Lernen unterstützen.



Was Sie Interesse haben, melden Sie sich doch.
Es würde mich sehr freuen, Sie wiederzusehen!

NICOLE GAIZIUNAS

Managing Director & Co-Founder

n.gaiziunas@xuberlin.com

+49 30 95 999 999 - 0

+49 175 939 50 24

XU Exponential University
of Applied Sciences i.Gr. GmbH

Methfesselstr. 32

10965 Berlin | Germany

